



KONFERENCJA

„Biuro Innowacji Społecznych w Trzebnicy - przykład skutecznej aktywizacji zawodowej i społecznej bezrobotnych kobiet +50”.

25 marca 2014 roku

TEMAT:

Aktivierung von Langzeitarbeitslosen im Projekt Perspektive 50 Plus in Deutschland

Imię i nazwisko eksperta



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Definition „Aktivierung“

- Angebote und Maßnahmen zur Erhöhung der Eigenverantwortung und Beschäftigungsfähigkeit



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



 Profiling

 Empowerment-Module

 Mobilitätsförderung

 Gesundheitsförderung



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



➡ Sozialintegrative Beratung

➡ Einzel- und
Gruppencoaching

➡ betriebliche Praktika



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Drei Beispiele

50 Herzen gegen Schmerzen

LEILA 50plus - jobmobil

STEPS



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Fundacja Edukacji Europejskiej



Aktivierung: „Frauen für Frauen – 50 Herzen gegen Schmerzen“



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Fundacja Edukacji Europejskiej



50 Herzen gegen Schmerzen



Quelle: <http://herzkissen-lueneburg-blogspot.de>



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Fundacja Edukacji Europejskiej



50 Herzen gegen Schmerzen

Ziel

- Aktivierung der Teilnehmerinnen
- Sensibilisierung zu den Themen Brustkrebs und Vorsorge
- Anteilnahme und Unterstützung für an Brustkrebs erkrankte Frauen
- positive Öffentlichkeitsarbeit für das Projekt 50plus im Landkreis Görlitz
- Vernetzung regionaler Partner



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Fundacja Edukacji Europejskiej



50 Herzen gegen Schmerzen

Hauptergebnisse

- 50 Herzkissen wurden genäht und fertiggestellt und an das Klinikum übergeben
- Dieses Ziel konnte durch das Aktivierungsprojekt erreicht werden
- Zusammenarbeit Teilnehmerinnen + Jobcoach = geplanten Termine konnten eingehalten werden.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Fundacja Edukacji Europejskiej



50 Herzen gegen Schmerzen

- Verbesserung des Bekanntheitsgrades von Perspektive 50plus durch regionale Medien
- Aufmerksamkeit von Arbeitgebern, aus dem Gesundheits- und Sozialwesen. Vereine, Multiplikator Effekt.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Fundacja Edukacji Europejskiej



50 Herzen gegen Schmerzen

Finanzierung:

Finanzierung der Materialkosten - Mammazentrum im
Klinikum Görlitz

Der durch das Klinikum durchgeführte Vortrag zur
Brustkrebsvorsorge bewirkte, dass sich Teilnehmerinnen
zu Präventionskursen und Untersuchungen anmeldeten.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Fundacja Edukacji Europejskiej



LEILA 50plus - jobmobil

- Mobilitäts- und Flexibilitätshemmnisse erhöhen
- Nachhaltiger Verbleib in Arbeit



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Fundacja Edukacji Europejskiej

LEILA 50plus - jobmobil



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY







Fundacja Edukacji Europejskiej



Ziel:



ohne bürokratischen Aufwand, kann umgehend ein Fahrzeug zur Verfügung gestellt werden



in der Regel drei Monate – im Einzelfall auch länger



auch Kauf eines Fahrzeugs möglich (besondere Härtefälle)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Fundacja Edukacji Europejskiej



LEILA 50plus - jobmobil

Ergebnisse

- Von Januar 2009 bis Juni 2012 wurden insgesamt 334 KFZ vermietet, pro Quartal sind das 23 Vermietungen.
- Seit dem 2. Quartal 2009 bis einschließlich 2. Quartal 2012 wurden insgesamt 76 KFZ von jobmobil verkauft



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Fundacja Edukacji Europejskiej



STEPS

Ziel:

Marktwert erkennen

eigene Schwächen möglichst beseitigen oder ausgleichen

Hauptziel bleibt die Integration in Arbeit, ggf. über Mini oder Midi-Job.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Fundacja Edukacji Europejskiej



STEPS

Drei individuelle Angebotsbereiche

1. Obligatorische Teil für alle Teilnehmenden
2. Optional Workshops, Vorträge, Bewerbungskoaching
(Vereinbarung zwischen Kunde und Berater)
3. Externe Angebote

Projektziel dieser Aktivierung ist die gemeinsame Auswahl der erforderlichen Angebote



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Fundacja Edukacji Europejskiej



STEPS

- Workshop **Mobilität** hat das Ziel die Selbständigkeit der Kunden zu verbessern.
- Lesen und interpretieren eines Liniennetzplans
- Einholen von Fahrplanauskünften
- Kauf von Tickets unter Nutzung von Vergünstigungen und die Orientierung mittels einer Straßenkarte bzw. eines Stadtplans geübt
- (4 Std.).



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Fundacja Edukacji Europejskiej



STEPS

Workshop **Ernährung und Kochen** ist das Ziel Informationen über günstige aber gesunde Ernährung und die Anwendung in der Praxis.

- Was ist ausgewogene Ernährung?
- Was muss ich bei der Einkaufsplanung beachten? Was ist sinnvolle Vorratshaltung?
- Die gemeinsame Zubereitung nach einem Rezept schließt sich an (5 Std.).



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Fundacja Edukacji Europejskiej



STEPS

Vortrag **Einkommensanrechnung für Minijobber**

- Ziel ist dabei der Abbau von Vorurteilen und eine Planungs- und Rechtssicherheit der Kunden.
- Information über den Leistungsanspruch,
- die Anrechnung,
- die Wichtigkeit von Nachweisen usw. führt zur Verminderung von Konflikten zwischen den Kunden und dem Leistungsservice (2 Std.).



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





STEPS

Workshop **Bewegung** verfolgt vorrangig das Ziel Förderung der Gesundheit und Motivation des Kunden

Im Freien wird über die Wichtigkeit von Bewegung für die Gesundheit informiert

Mit einfachen Übungen zur eigenen täglichen Wiederholung animiert (3 Std.).



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Fundacja Edukacji Europejskiej



STEPS

Workshop **Hilfsangebote kennenlernen** geht es um Aufklärung über kostenlose bzw. günstige Hilfsangebote für Bedürftige.

Inhalt ist der Besuch von "Tafeln", sozialen Kaufhäusern und ähnlichen Einrichtungen (4 Std.).



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Fundacja Edukacji Europejskiej



STEPS

- Externen Vorträge werden kostenlos durch Dritte angeboten
- Wie engagiere ich mich im Ehrenamt?
- Kostenlose Internetnutzung in öffentlichen Bibliotheken
- Weitere Angebote denkbar und geplant



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Open Space in Berlin 2013 - Impressionen -





Fundacja Edukacji Europejskiej



Vielen Dank für Ihr Interesse



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

